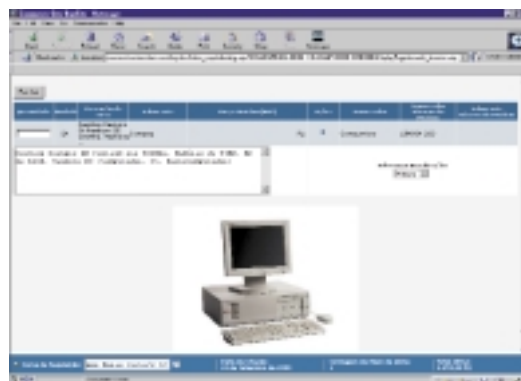


Nos bastidores do portal

B2B do Citibank

CITIBANK

Profissionais da Compaq atuaram em conjunto com a equipe do banco para montar, no Brasil, a retaguarda do projeto de e-procurement



No Citibank Procurement Connection, portal mundial de *business-to-business*, compradores e fornecedores podem realizar operações de compra e venda via Internet respaldados pelo que há de mais avançado em tecnologia. Para implementar a versão brasileira desse projeto – a primeira entre todos os países onde o banco atua – o Citibank contratou os serviços da Compaq.

O portal de *e-procurement* do Citibank é baseado na plataforma de aplicativos da Commerce One, parceira global do Citigroup e uma das principais fornecedoras mundiais de soluções para *business-to-business*. Para a implementação do projeto, a equipe interna do banco contou com o suporte de consultores da PriceWaterhouseCoopers e da Compaq Brasil.

Durante dois meses, profissionais da área de Professional Services da Compaq Brasil atuaram em conjunto com as equipes da PriceWaterhouseCoopers e do Citibank eBusiness Solutions, prestando serviços técnicos em todas as fases do projeto. O trabalho incluiu a apresentação técnica e a configuração do sistema, testes de validação, avaliação da disponibilidade do ambiente e simulações, além do desenvolvimento de recursos para adaptar a aplicação às demandas requeridas pelo Citibank no mercado brasileiro. O ponto fundamental desse trabalho foi a sinergia entre as equipes, proporcionando ao cliente suporte integral para a implementação de seu projeto na data prevista.

“Precisávamos contar com serviços especializados e de qualidade para refinar um ambiente comple-

xo, que abrange a plataforma transacional, a base de dados, a área de telecomunicações e toda a parte de segurança”, explica Roberto Moron, Diretor de eBusiness do Corporate Bank do Citibank Brasil. “A Compaq agregou valor a nosso time. Seus profissionais detêm bastante conhecimento técnico, principalmente na implementação do aplicativo de *business-to-business* da Commerce One.”

Segundo Moron, o Citibank Procurement Connection é destinado a qualquer empresa que queira usar a Internet para compra e venda de mercadorias. O papel do banco é ser o administrador do portal, oferecendo a infraestrutura para que tudo funcione de forma segura e sem interrupções. Também cabe ao Citibank a tarefa de aumentar cada vez mais o

número de compradores e fornecedores, ampliando o acesso a novos produtos e mercados.

“As empresas que ingressarem nessa iniciativa global do Citibank podem estar certas de contar com uma verdadeira solução de comércio eletrônico, respaldada pela experiência e confiabilidade do Citigroup, uma companhia de serviços financeiros que atende a mais de 100 milhões de clientes em mais de 100 países”, diz Moron.

Para os integrantes do portal, as vantagens são muitas: automatização dos processos de compra e venda, facilidade na comunicação, agilidade nas negociações e redução de custos operacionais. Os compradores passam a ter acesso a um número maior de fornecedores e melhores preços, além de obter informações em tempo real sobre preços, disponibilidade do produto e *status* do pedido. Já os fornecedores podem aumentar sua base de clientes, já que as informações sobre seus produtos passam a estar disponíveis para um grande número de compradores.

*O endereço do portal B2B do Citibank é
www.procurementconnection.com*



Experiência bem-sucedida

A primeira transação do Citibank Procurement Connection em todo o mundo aconteceu no Brasil, com a participação do próprio Citibank Brasil como comprador e da Compaq como fornecedora. Nesse piloto, a compra foi feita por meio da Compumicro, canal de vendas da Compaq.

Para Roberto Moron, o objetivo principal dessa negociação – validar a tecnologia do portal e comprovar seus benefícios para os clientes do banco – foi atingido. “Conseguimos uma redução de custos operacionais da ordem de 15%, e também comprovamos como uma transação desse gênero melhora os processos de compra”, afirma o Diretor de eBusiness do Corporate Bank do Citibank Brasil.

A inauguração do portal, em setembro, contou com a presença de executivos do Citibank e da Compaq, tanto do Brasil quanto das respectivas corporações nos Estados Unidos.

“Os profissionais da Compaq que trabalharam conosco nesse projeto detêm bastante conhecimento técnico, principalmente na implementação do aplicativo de business-to-business da Commerce One”

Roberto Moron,
Diretor de eBusiness do Corporate
Bank do Citibank Brasil